

rubengomez.design





/About me

+20 years  
driving  
Innovation  
Through  
Strategic  
Design

→ I am an expert in **Brand Design, Product Design, and UI/UX** with over 20 years of experience crafting strategic and innovative solutions for startups and established companies across **Latin America, the United States, and Mexico.**

My focus is on designing digital experiences and memorable brands that connect with users, foster innovation, and drive **Strategic Business Success.**





# Stop Obesity

Mobile application

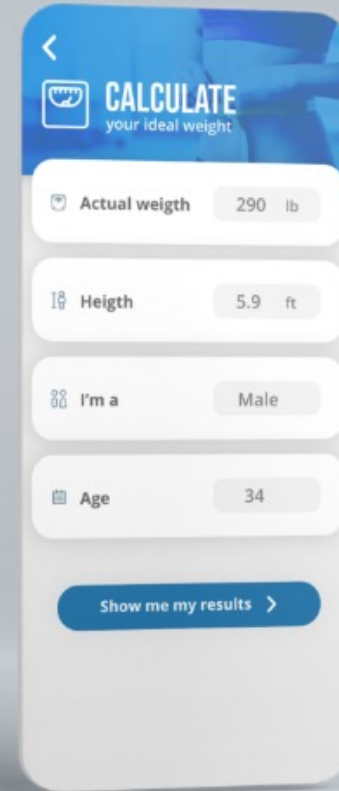
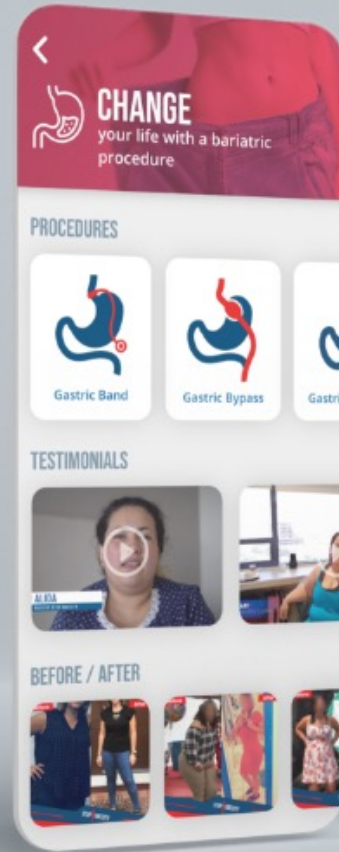
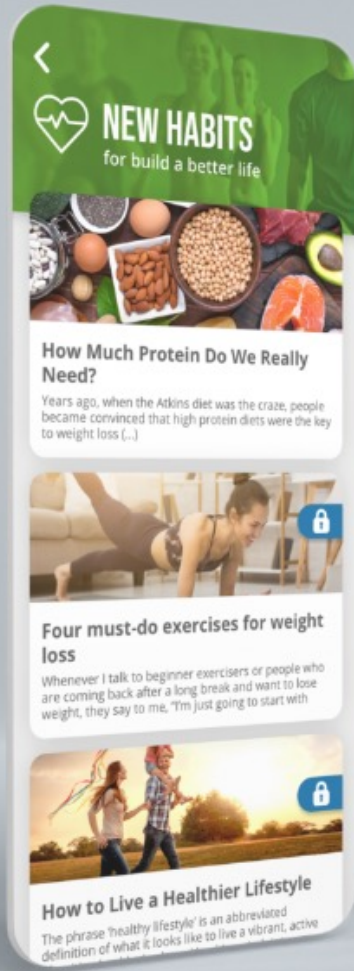
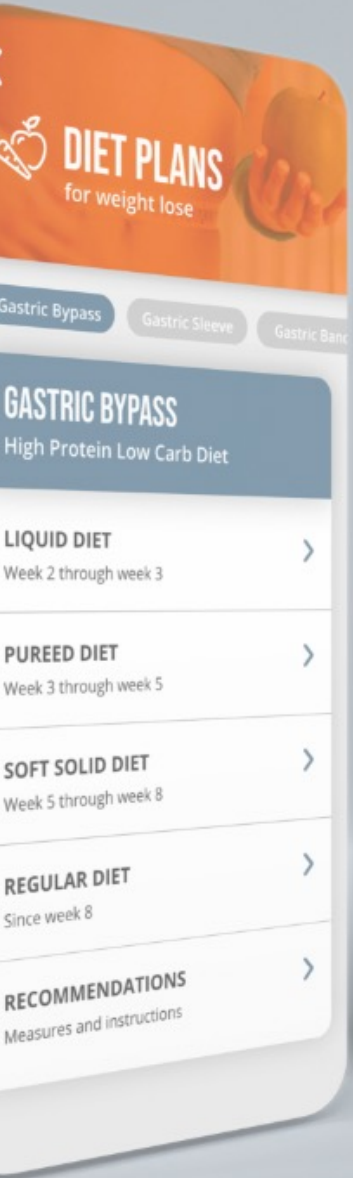
A tool for helping overweight people to lose weight and achieve a healthier life.

## Tasks

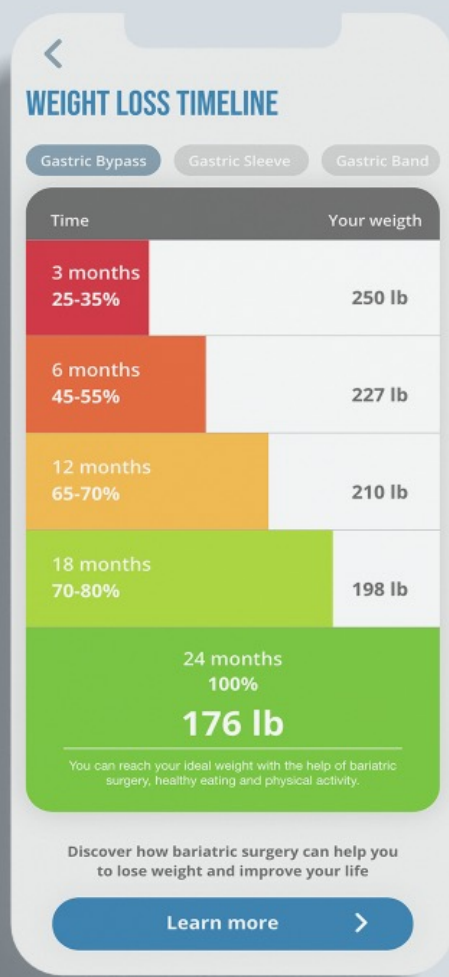
UX Research  
UX Workflow  
Wireframing  
UI Design  
Prototyping

## Tools

Adobe XD  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Figma  
Marvel







### CALCULATE

your ideal weight

**Actual weight** 290 lb

**Height** 5.9 ft

**I'm a** Male

**Age** 34

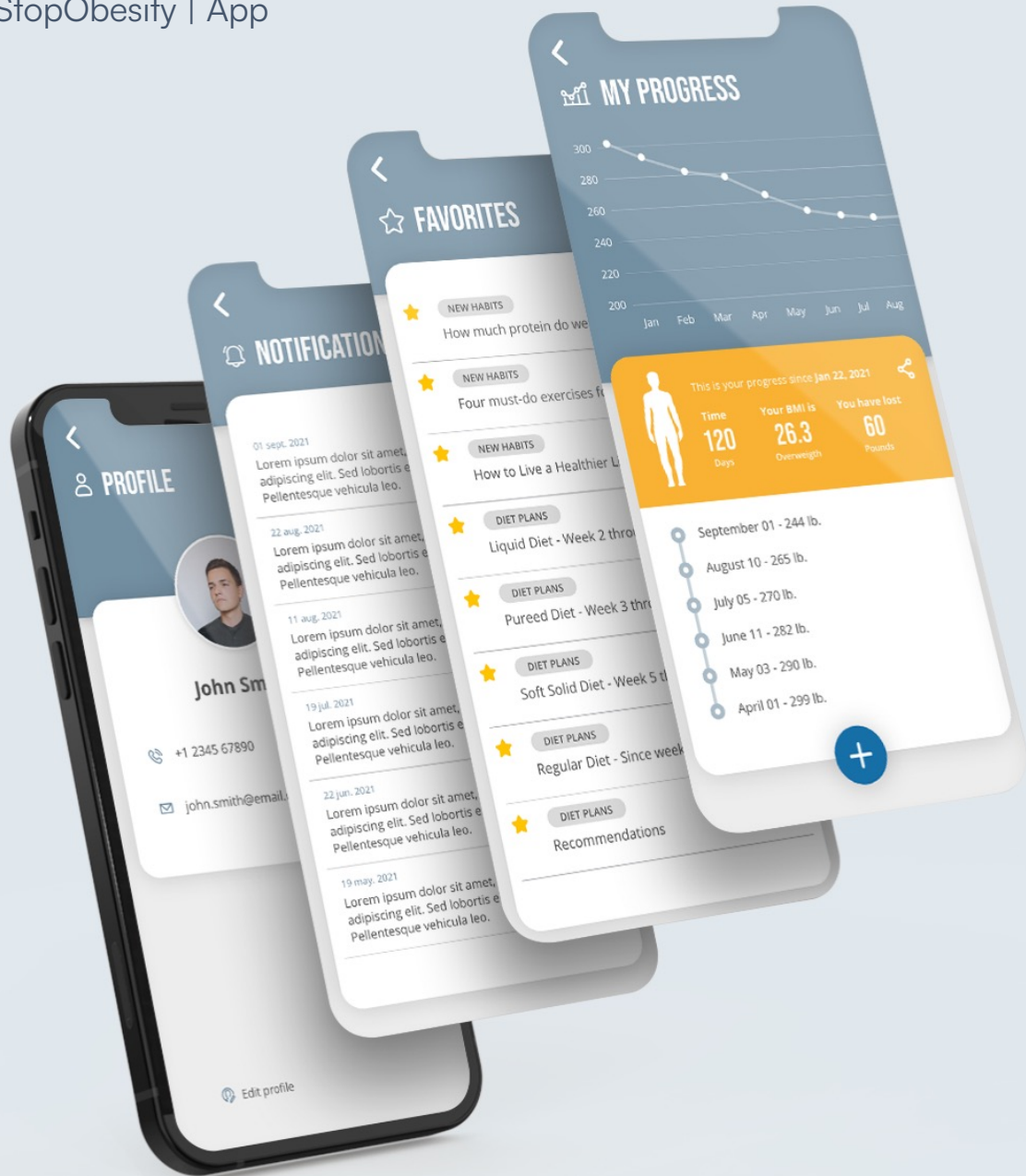
[Show me my results >](#)













A photograph of a person driving a car, with their hands on the steering wheel. They are holding a smartphone in their left hand, which displays the 'ride TABASCO' logo. The background is a teal gradient.

# Ride Tabasco

Full Brand Strategy and Digital Ecosystem

The ultimate solution for local transportation in the city.

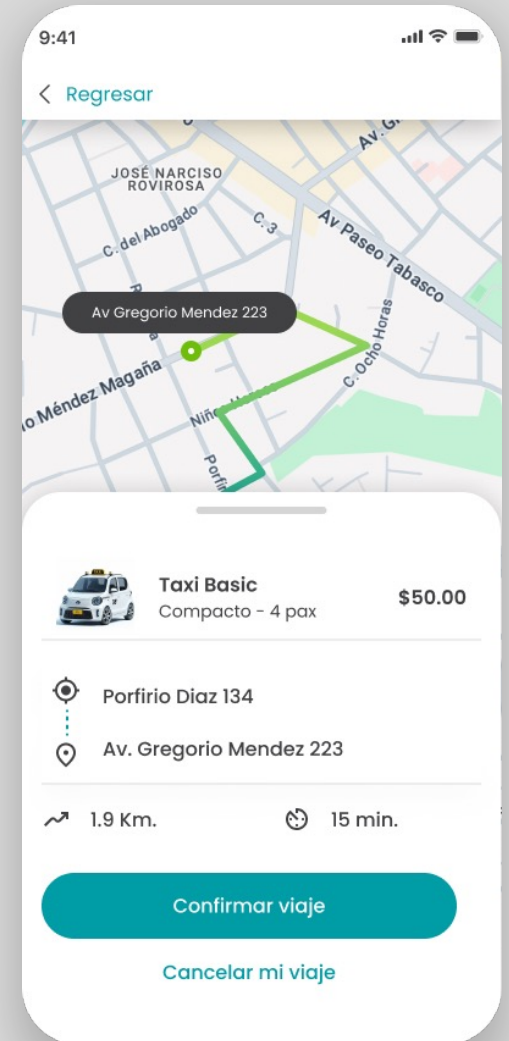
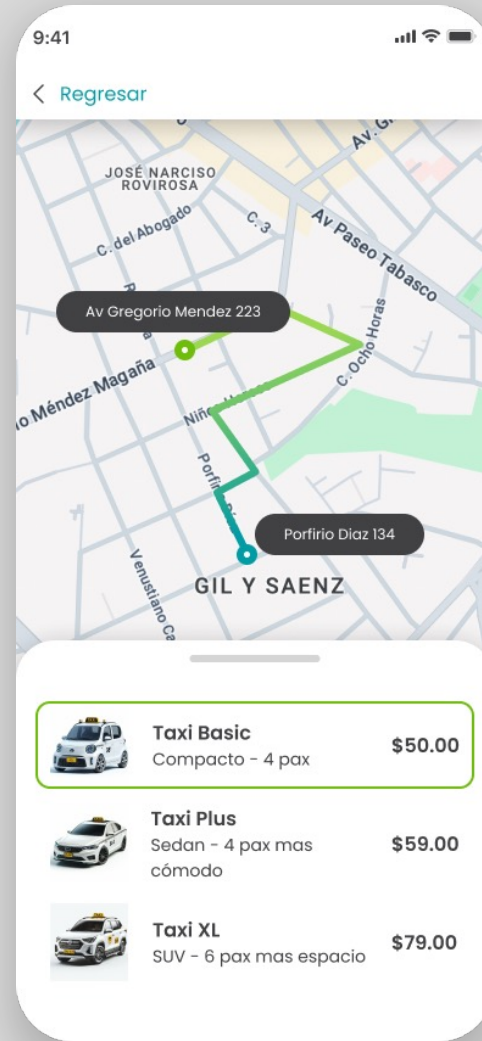
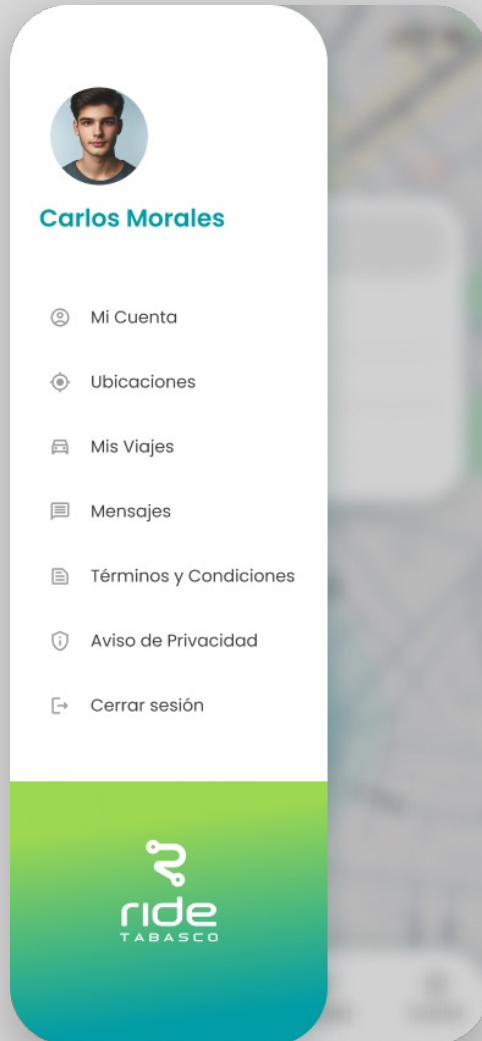
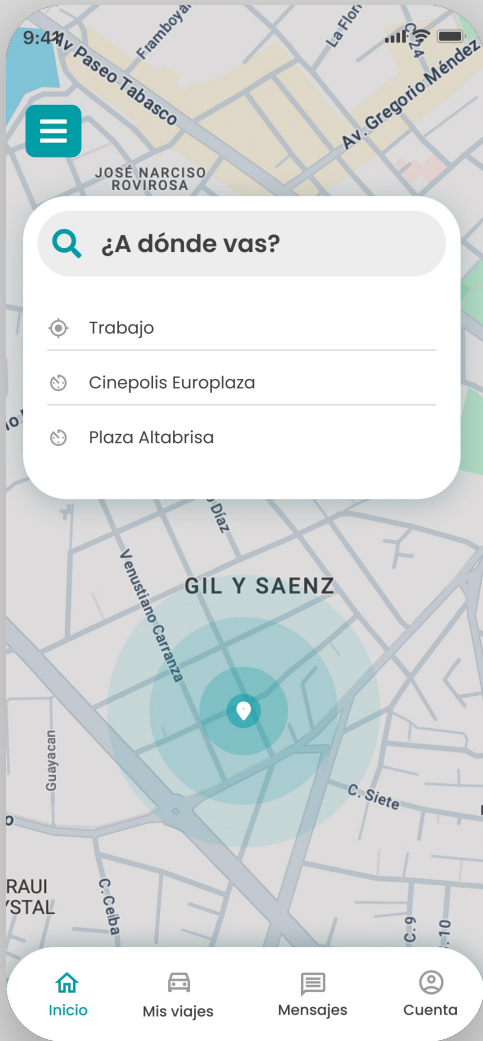
## Tasks

- UX Research
- UX Workflow
- Wireframing
- UI Design
- Prototyping
- Team management
- Project management

## Tools

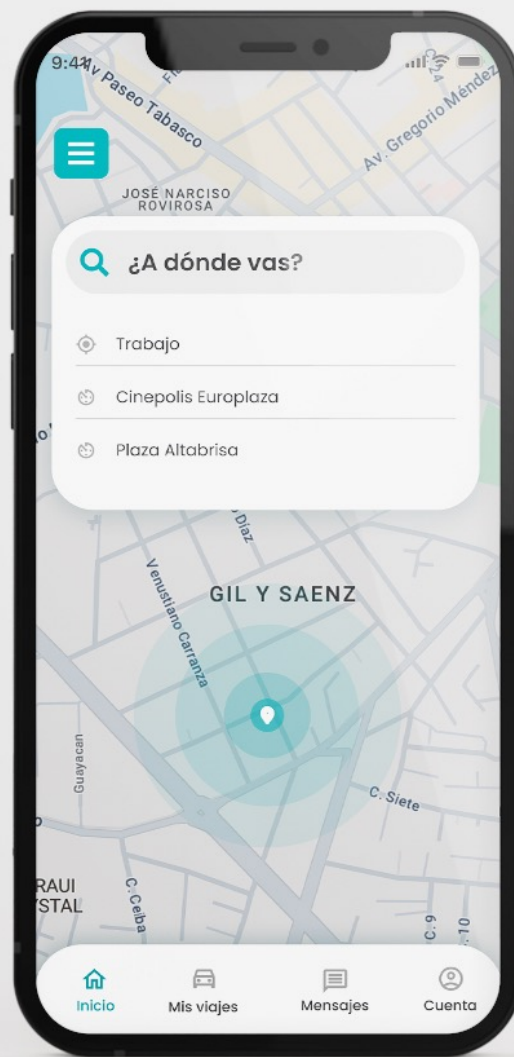
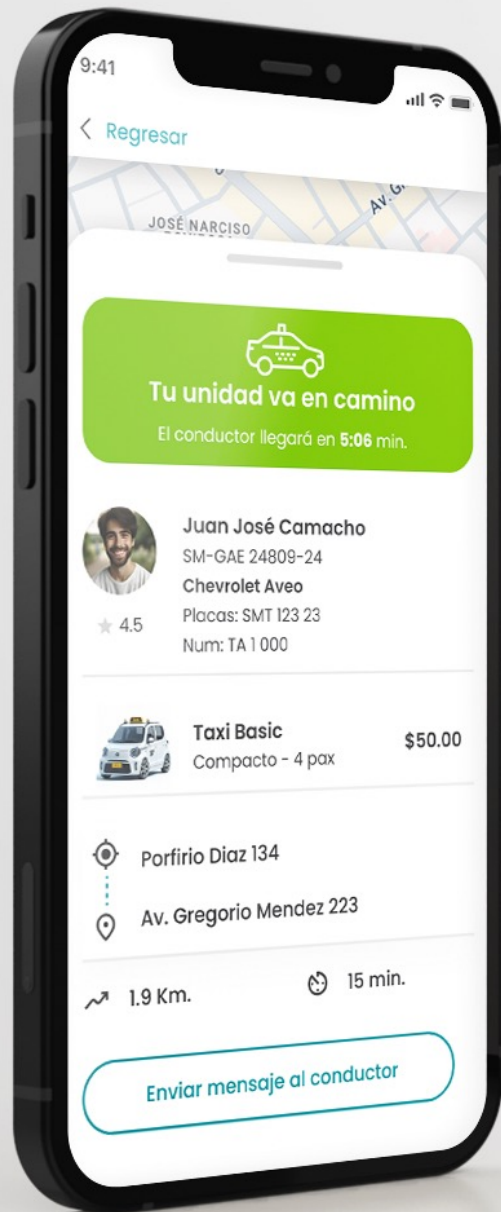
- Figma
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

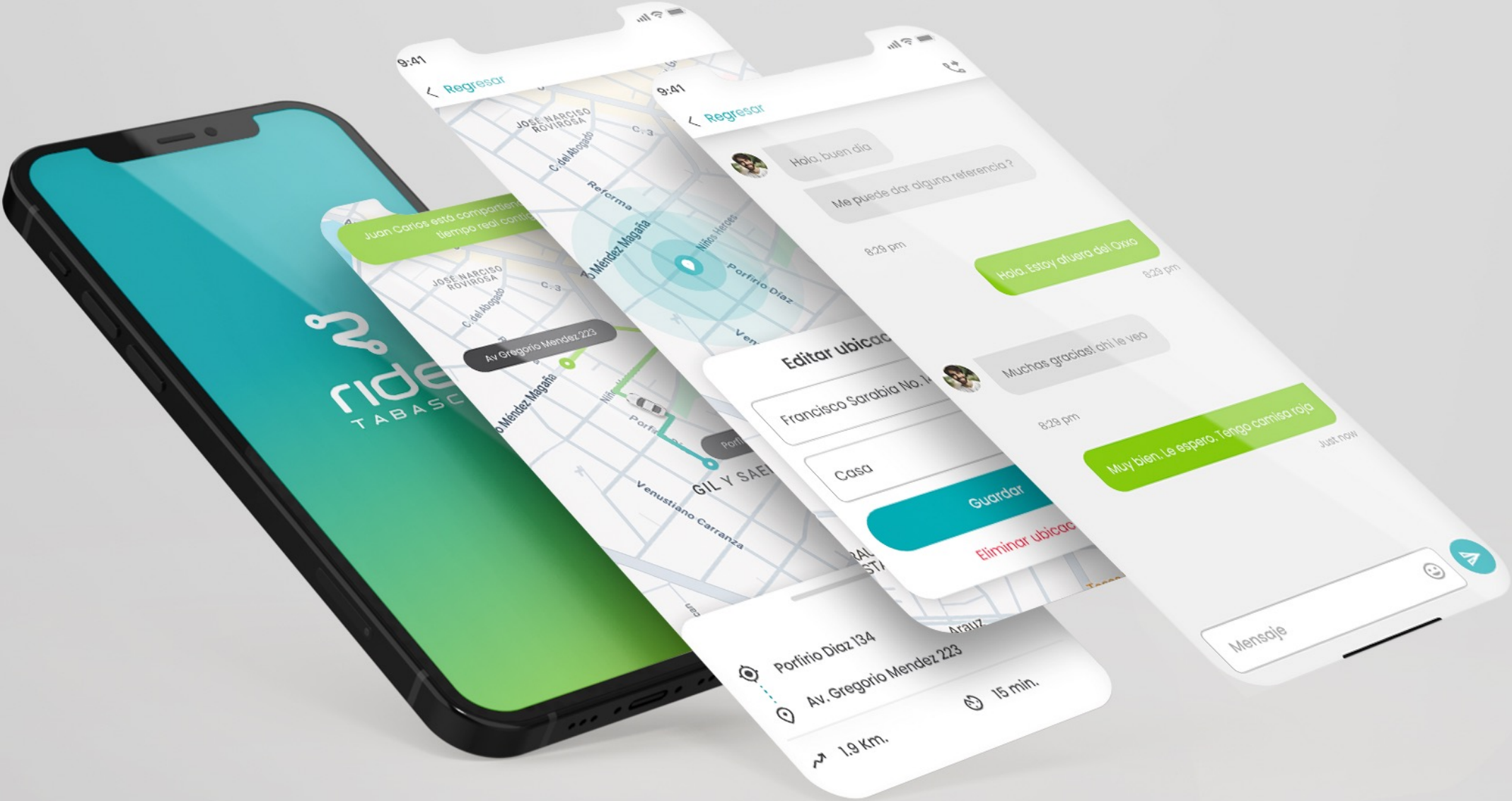






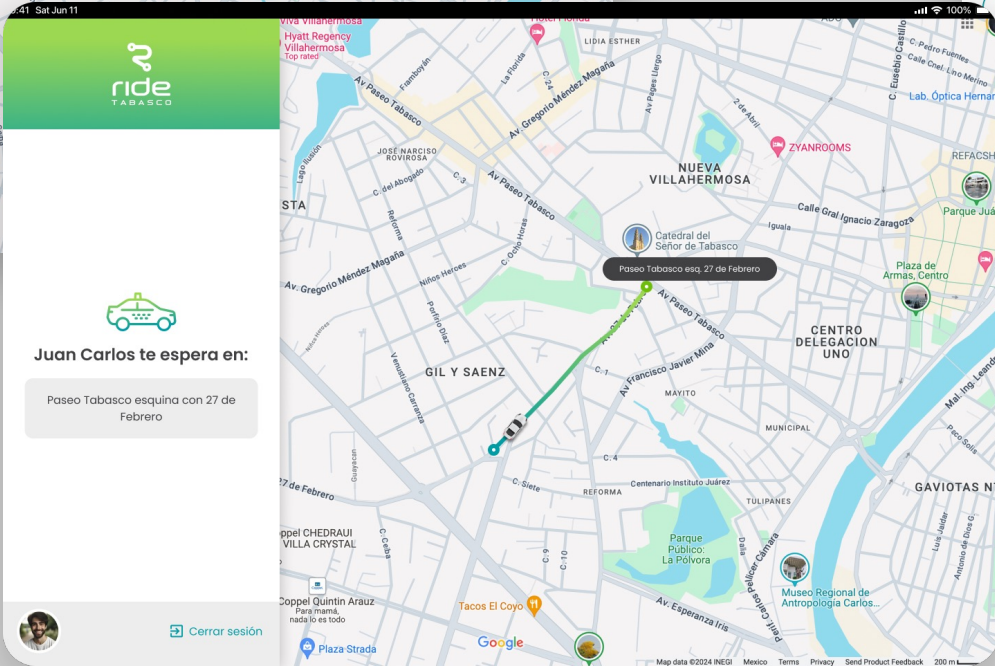
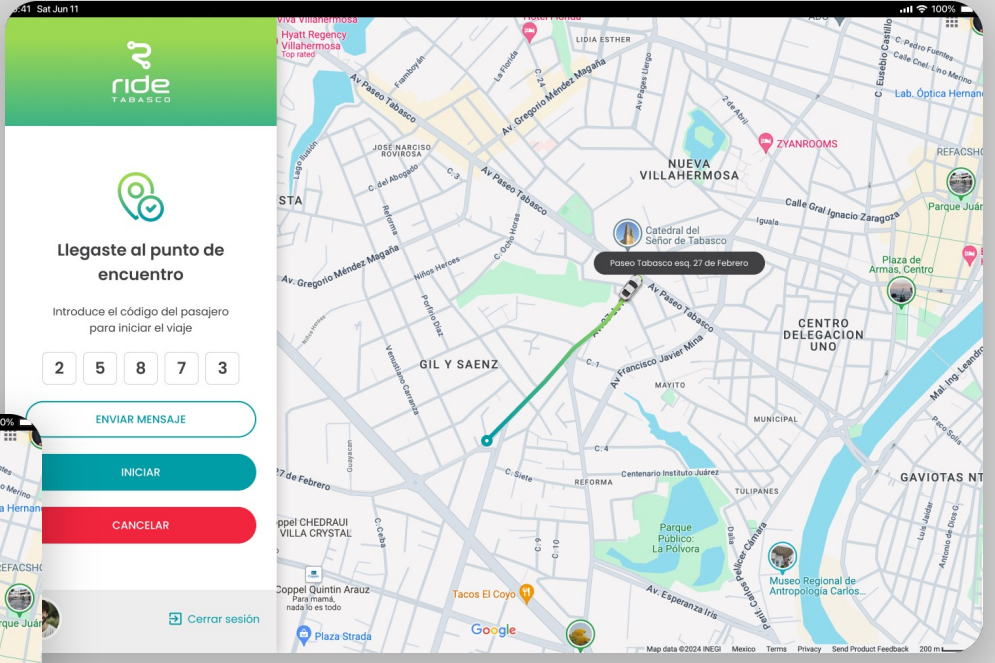
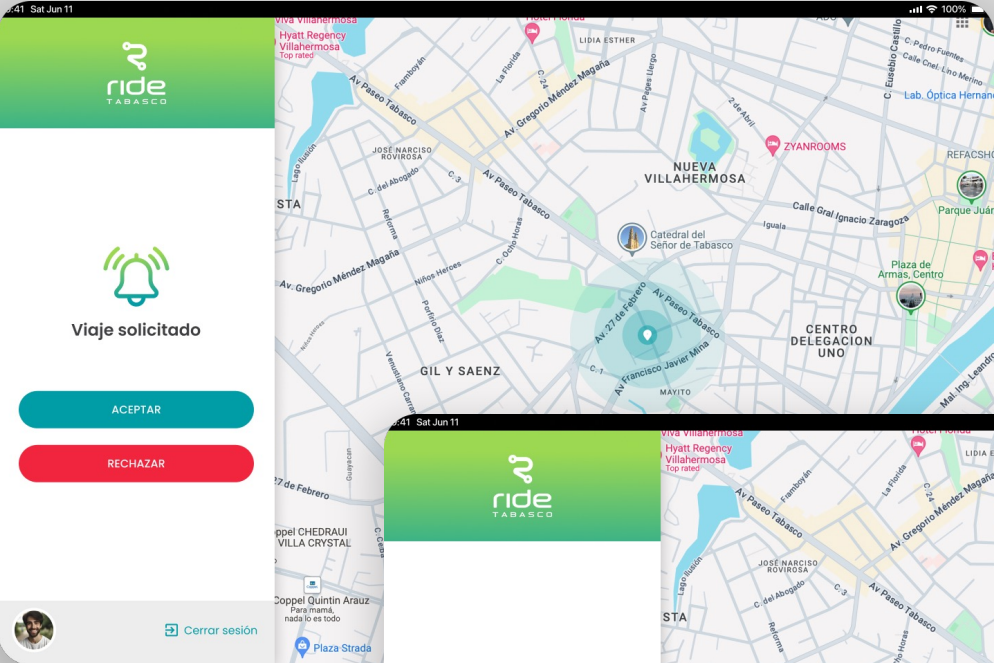








Ride Tabasco | Driver app











Dashboard

Usuarios

Conductores

Viajes

Unidades

Reportes

Ajustes

Cerrar sesión

### Estatus de hoy

Mie, 1 May, 2024, 11:30 AM

#### Ingresos

Hoy

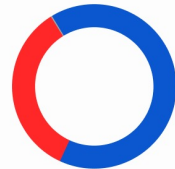
**\$ 9460.00** ↓ 1.5%

Comparado con \$9940 ayer

Semana anterior \$25658.00

#### Viajes

Hoy



Finalizados 65% ↑

Cancelados 35% ↑

#### Unidades en tiempo real



Buscar



#### Unidades

No. Económico



Nov 20, 2022

10 AM



Ver

#### Estatus de unidades

Filter

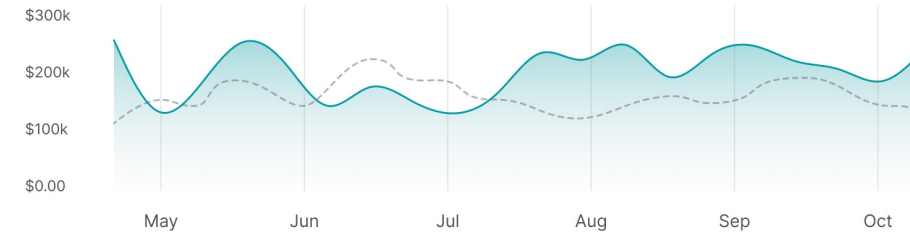
No.	Car no.	Driver	Status	Earning	
01	6465	Alex Noman	En viaje	\$ 35.44	Ver
02	5665	Razib Rahman	Completado	\$ 0.00	Ver
03	1755	Luke Norton	Cancelado	\$ 23.50	ver

#### Servicios otorgados

Mar 2022 - Oct 2022

6 meses

Periodo anterior





# Estatus de hoy

Mie, 1 May, 2024, 11:30 AM

## Ingresos

Hoy

**\$ 9460.00** ↓ 1.5%

Comparado con \$9940 ayer

Semana anterior \$25658.00

## Viajes

Hoy



- Finalizados 65% ↑
- Cancelados 35% ↑

## Unidades en tiempo real



Buscar



## Unidades

No. Económico

Nov 20, 2022

10 AM

Ver

## Estatus de unidades

Filter

No.	Car no.	Driver	Status	Earning
01	6465	Alex Noman	En viaje	\$ 35.44
02	5665	Razib Rahman	Completado	\$ 0.00
03	1755	Luke Norton	Cancelado	\$ 23.50

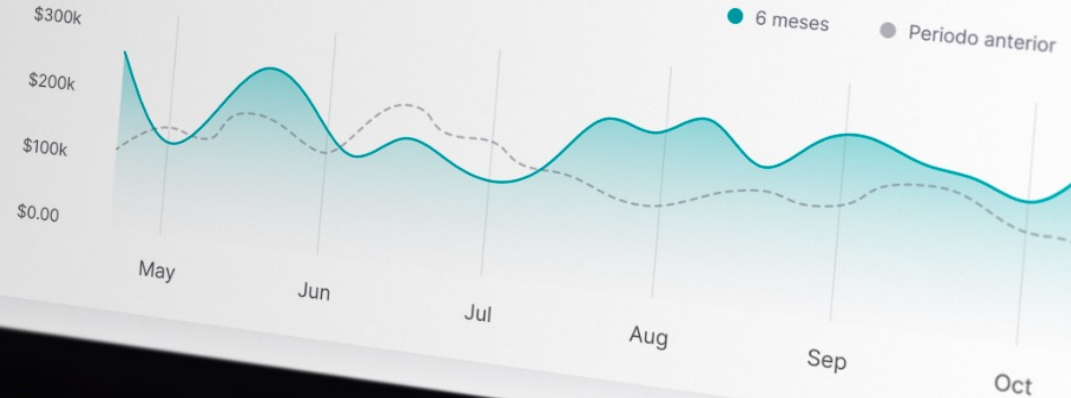
Ver

Ver

ver

## Servicios otorgados

Mar 2022 - Oct 2022







Unidades

- Alex Ruiz  
Car no. 5689 En viaje
- Enrique Rodriguez  
Car no. 5689 En pausa
- Martin Carrera  
Car no. 5689 En viaje
- Caleb Sanchez  
Car no. 5689 En viaje
- Emma David  
Car no. 5689 En pausa
- Samuel Luna  
Car no. 5689 En pausa
- Amelia Tasco  
Car no. 5689 En viaje
- Raul Morgan  
Car no. 5689 En viaje
- Luis Norton  
Car no. 5689 En viaje
- Jaime Carrera  
Car no. 5689 En pausa

Detalles de unidad

6465  
Toyota Corolla  
Conductor: Alex Ruiz Remove

Conductor	Viajes	Estatus	Ultimo viaje	Placas
Alex Ruiz ID: GF4914D	253	Available	11 Sept, 2023	XYZ-5678

Ubicación actual



Historial de viajes

No.	Detalles	Estatus
01	#5D869F5L2 Paca Alarrosa - Col. Nueva Vill.	Finalizado
02	#8E969P5L4 Mario Brown 123 - Constitución 234	Cancelado
03	#3H359K9L1 Av. Universidad - Col. Indeco	Finalizado

Estatus de hoy

Me, 1 May, 2024, 11:30 AM

Ingresos HoY  
**\$9460.00** ↓ 15%  
 Comparado con \$9040 ayer  
 Semana anterior \$25858.00



Unidades en tiempo real

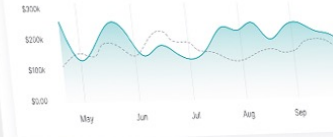


Unidades  
 No. Económico ▼ Nov 20, 2022 10 AM ▼ Ver

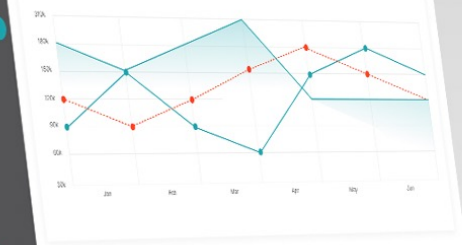
Estatus de unidades

No.	Car no.	Driver	Status	Earning	Filter
01	6465	Alex Noman	En viaje	\$ 35.44	Ver
02	5665	Razib Rahman	Completado	\$ 0.00	Ver
03	1795	Luke Norton	Cancelado	\$ 23.50	Ver

Servicios otorgados



Estadísticas de viajes









**ride**  
TABASCO

**¡Seguro te mueve!**

Vaja con seguridad y confianza a cualquier destino dentro de Villahermosa.



GET IT ON  
**Google Play**

Download on the  
**App Store**



**ride**  
TABASCO

**¡Seguro te mueve!**

Vaja con seguridad y confianza a cualquier destino dentro de Villahermosa.



GET IT ON  
**Google Play**

Download on the  
**App Store**





ride  
TABASCO

**¡Seguro te mueve!**

Vaja con seguridad y confianza a cualquier destino dentro de Villahermosa.



GET IT ON  
Google Play

Download on the  
App Store





15 min



Lorem ipsum text #loremipsum #hashtag



Like

Comment

Share



# AMPI

Mobile application, Website & Web app

A comprehensive management, certification and businesses solution for realtors.

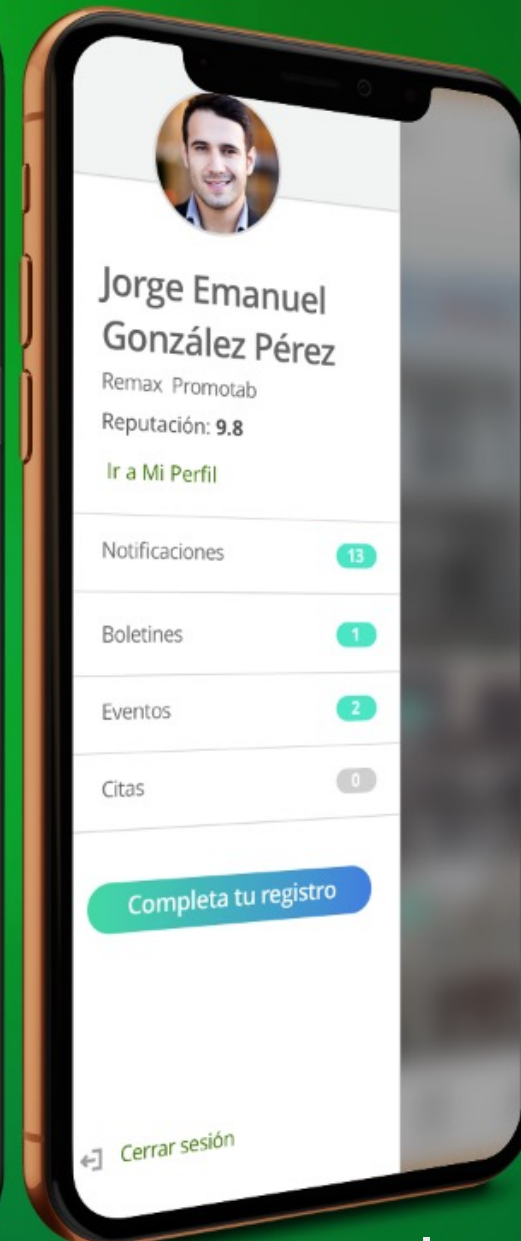
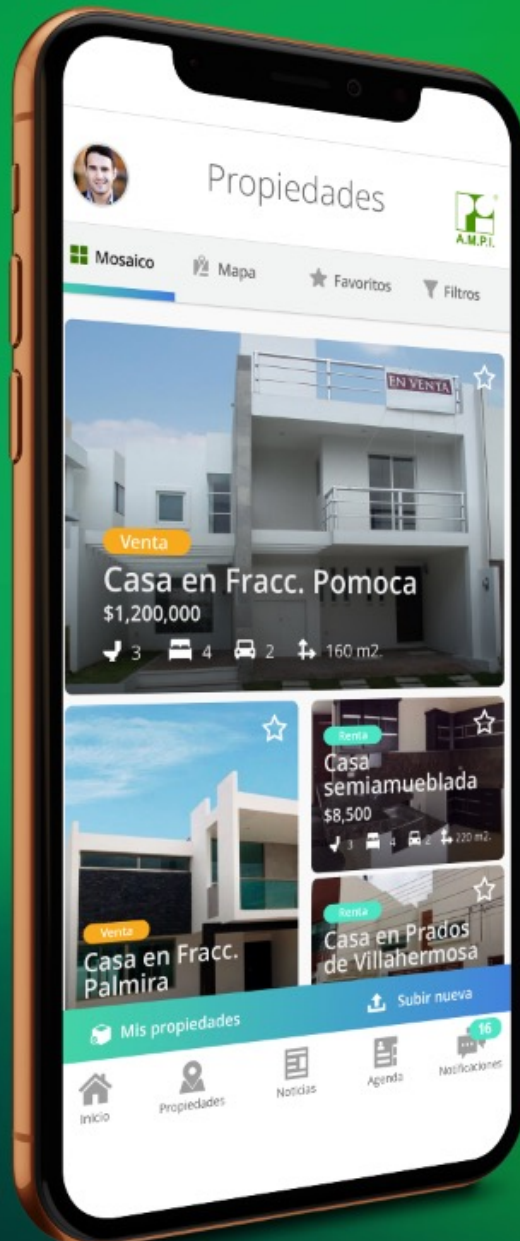
## Tasks

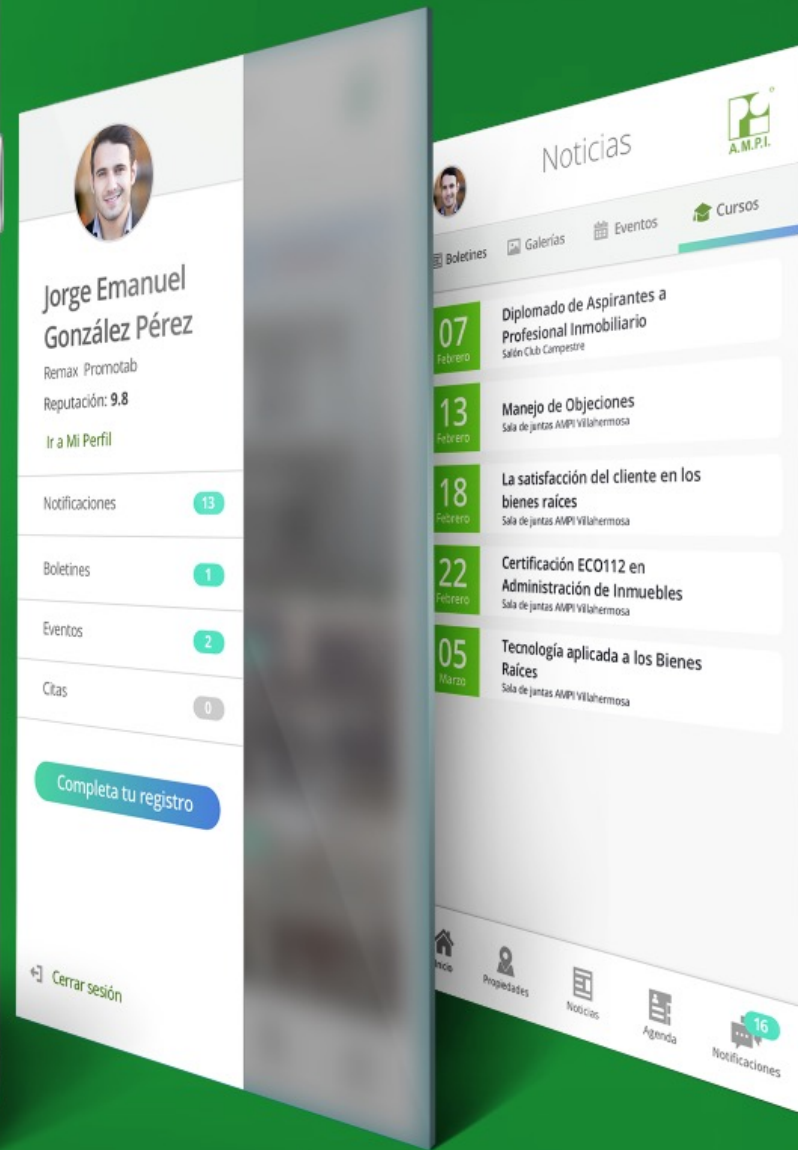
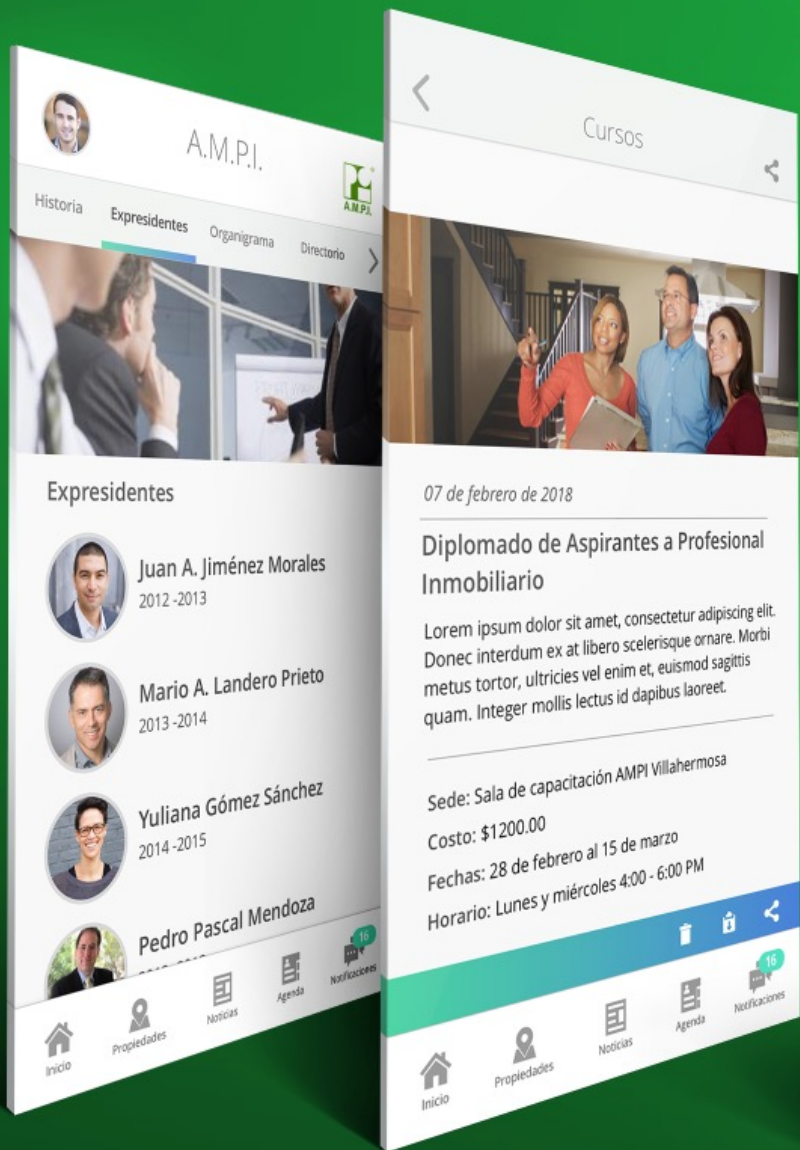
UX Research  
UX Workflow  
Wireframing  
UI Design  
Prototyping  
Team management  
Project management

## Tools

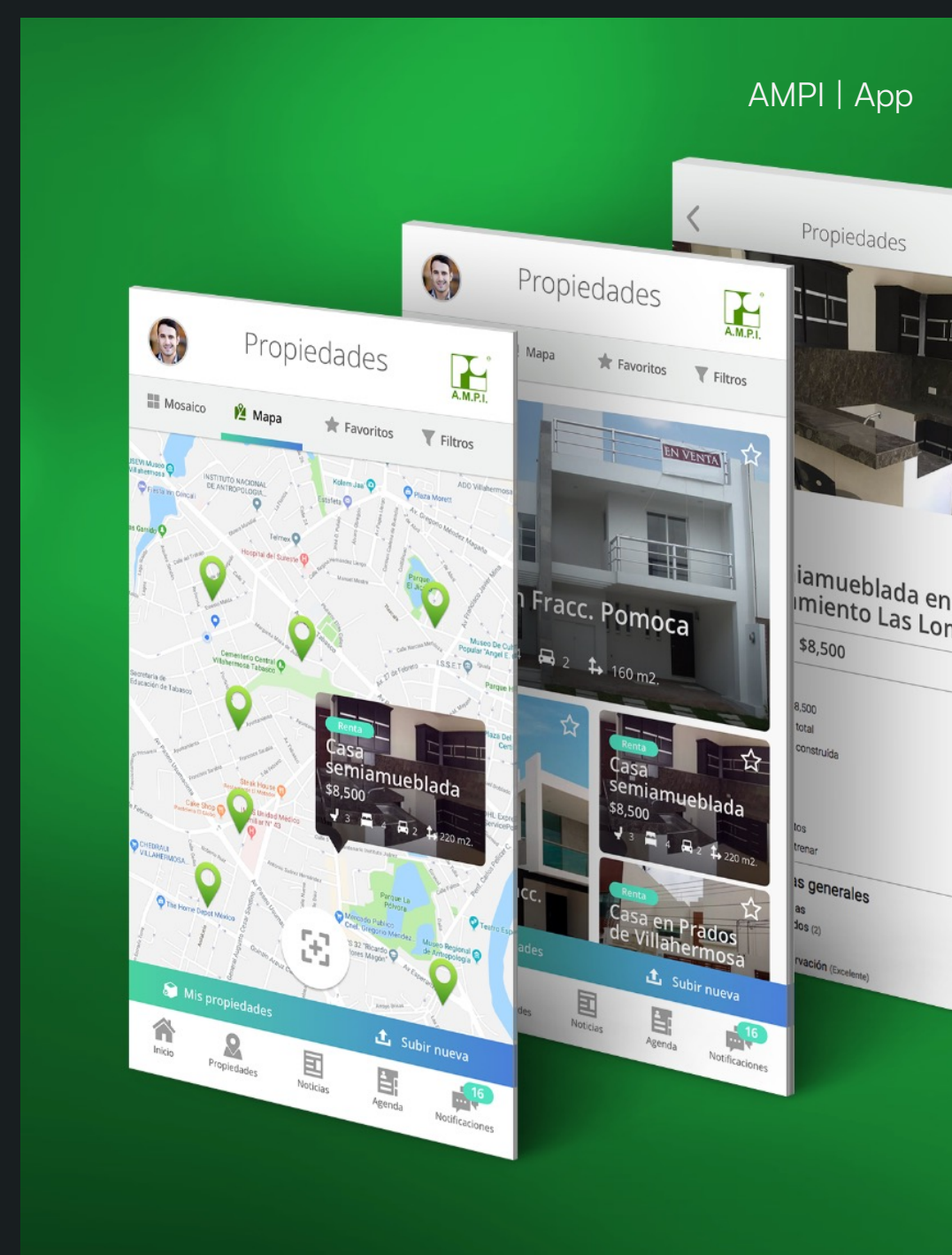
Adobe XD  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Figma  
Marvel

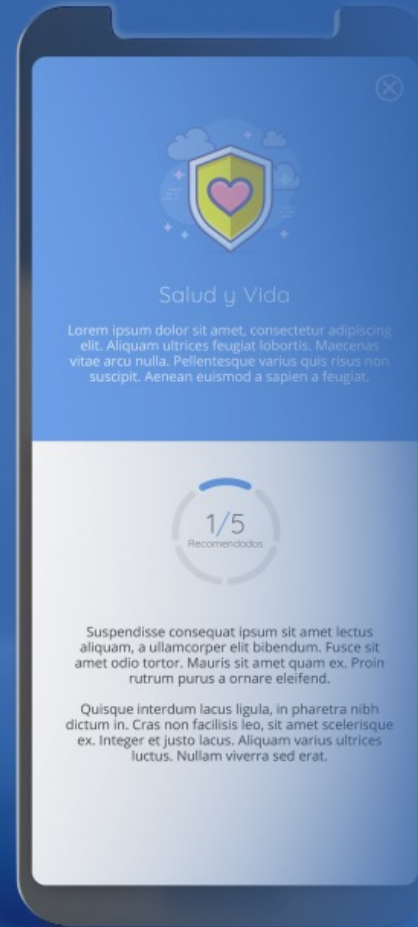












# Brokfy

Mobile application UI

The game changing insurance digital marketplace in Mexico

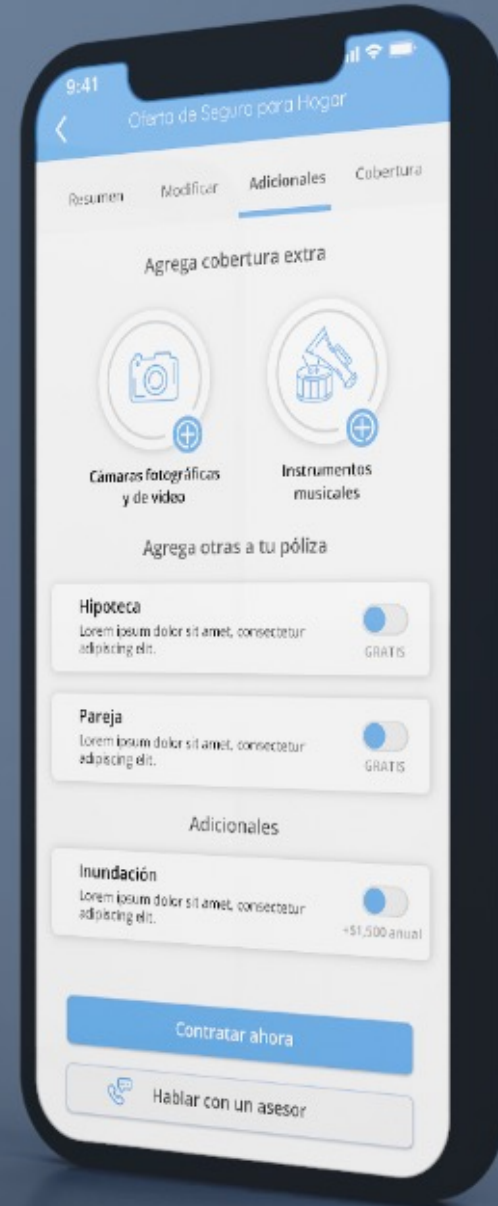
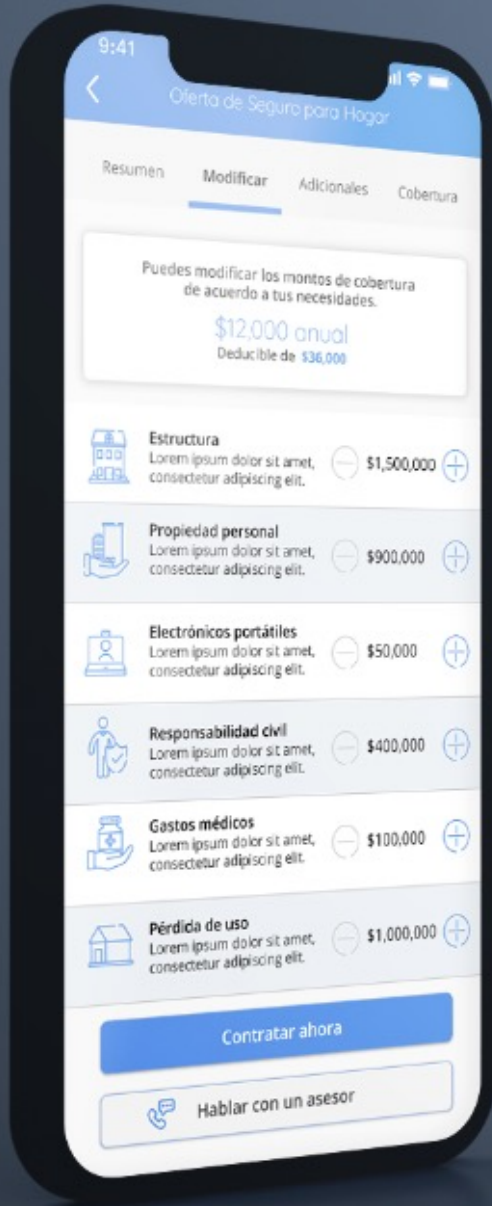
## Tasks

UI Design  
Prototyping  
Team collaboration

## Tools

Adobe Illustrator  
Figma  
Marvel











# Paid

Brand Strategy

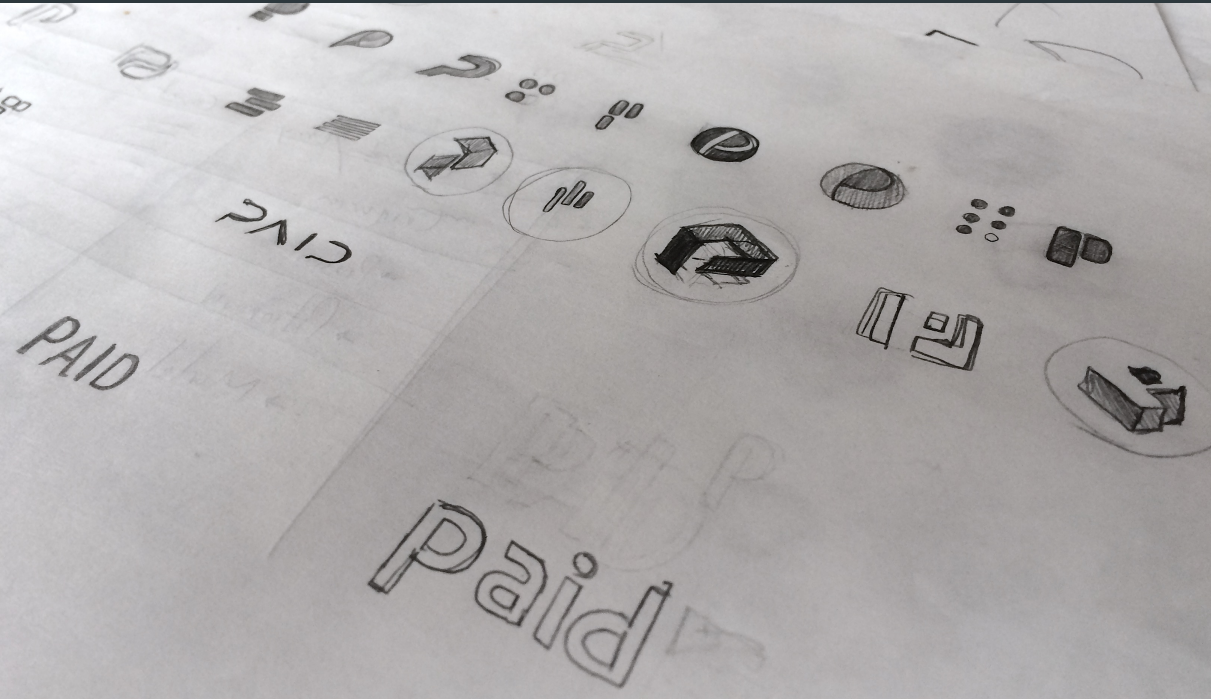
The innovative Silicon Valley startup  
for online invoicing and payment.

## Tasks

Logo design  
Brand guidelines  
Brand strategy

## Tools

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign



Grid



Guides





Paid | Brand strategy

Symbol versions

Regular



Strong



Bold



Small applications

Regular



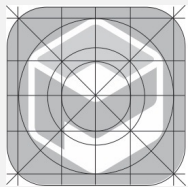
Strong



Bold



App icon



The power of  
focus on what  
really matters

[paidapi.com](http://paidapi.com)





Paid | Brand strategy







# Campo Tabasco

Web App & Brand Strategy

A comprehensive information platform for statistical consulting about agricultural sector

## Tasks

UX Research  
UX Workflow  
Wireframing  
UI Design  
Prototyping  
Team management  
Project management

## Tools

Adobe XD  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Figma  
Marvel  
Wordpress

Campe Tabasco - Información x +

campotabasco.gob.mx

SEDAFOP SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRICOLA, FORESTAL Y PESCA

CAMPO TABASCO

HOME AGRICOLA PECUARIO PESQUERO FORESTAL SIG BOLETINES SISTEMA

Search...

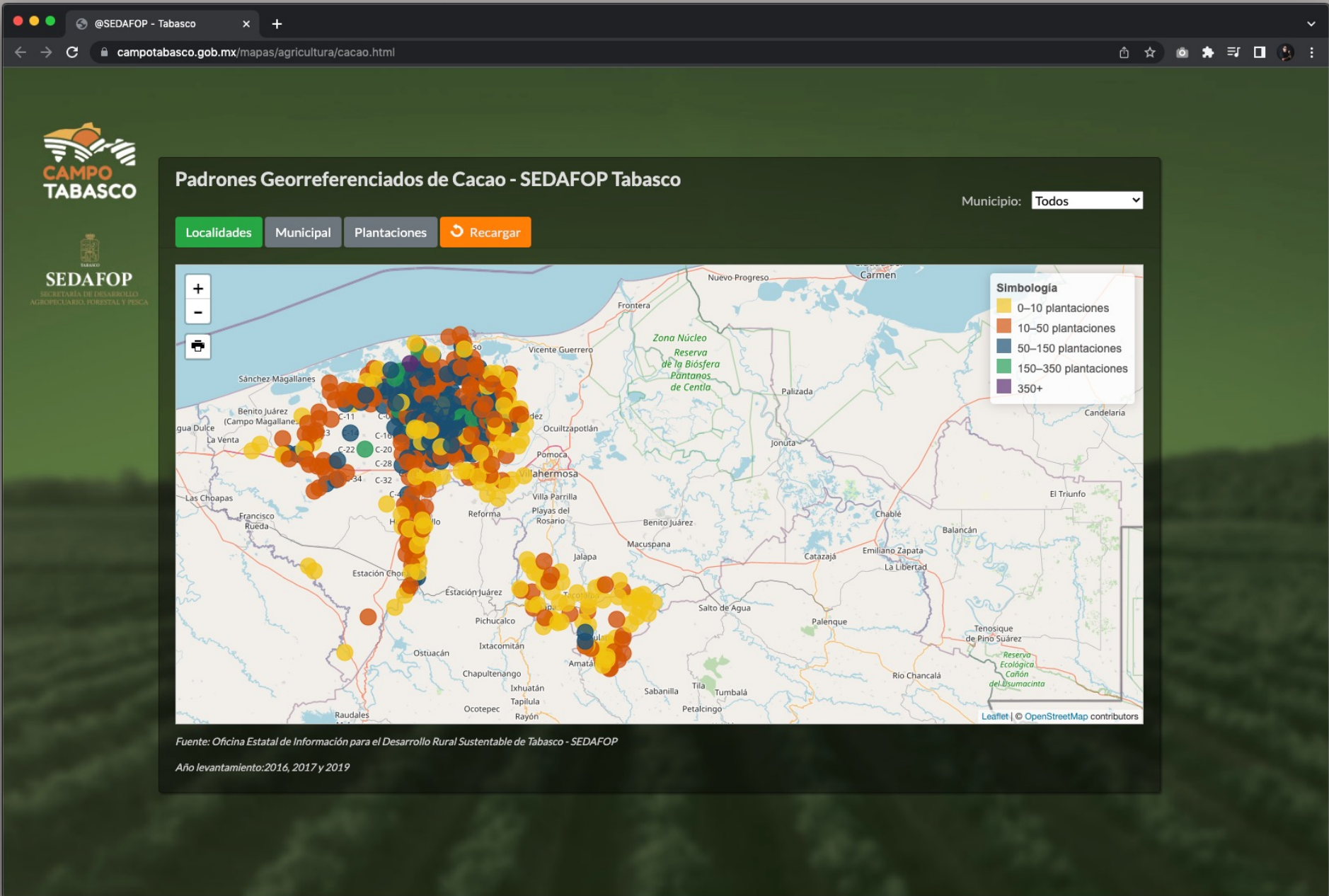
# INFORMACIÓN QUE CULTIVA Y CRECE



**CLIMA EN TABASCO**

	Centro	Pantanos	Ríos	Sierra	Chontalpa
	3:20 am, May 26, 2022	3:20 am, May 26, 2022	3:20 am, May 26, 2022	3:20 am, May 26, 2022	3:20 am, May 26, 2022
	26°C	25°C	25°C	24°C	25°C
	Overcast Clouds	Overcast Clouds	Overcast Clouds	Overcast Clouds	Overcast Clouds

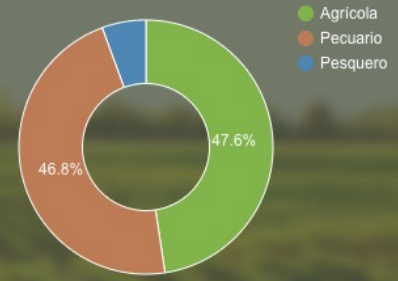




# APORTACIÓN AL VALOR DE PRODUCCIÓN NACIONAL

Sector	Aportación	Ranking nacional	Valor en MDP
	1.1%	23°	7,205
	1.6%	21°	7,083
	2.0%	12°	836

Aportación por Subsector al Valor Total



### Municipios Líderes por Valor de Producción

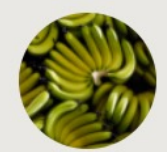
- 1° Teapa**  
24.1% 1,736 mdp

---

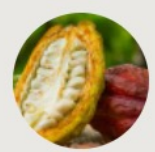
- 2° Cárdenas**  
24.1% 1,736 mdp

---

### Productos Agrícolas Destacados



Plátano Tabasco



Cacao



Caña de azúcar













# Startup Wars

UI/UX / Web App & Brand Strategy

The startup simulation platform that allow students learn entrepreneurship without financial risk.

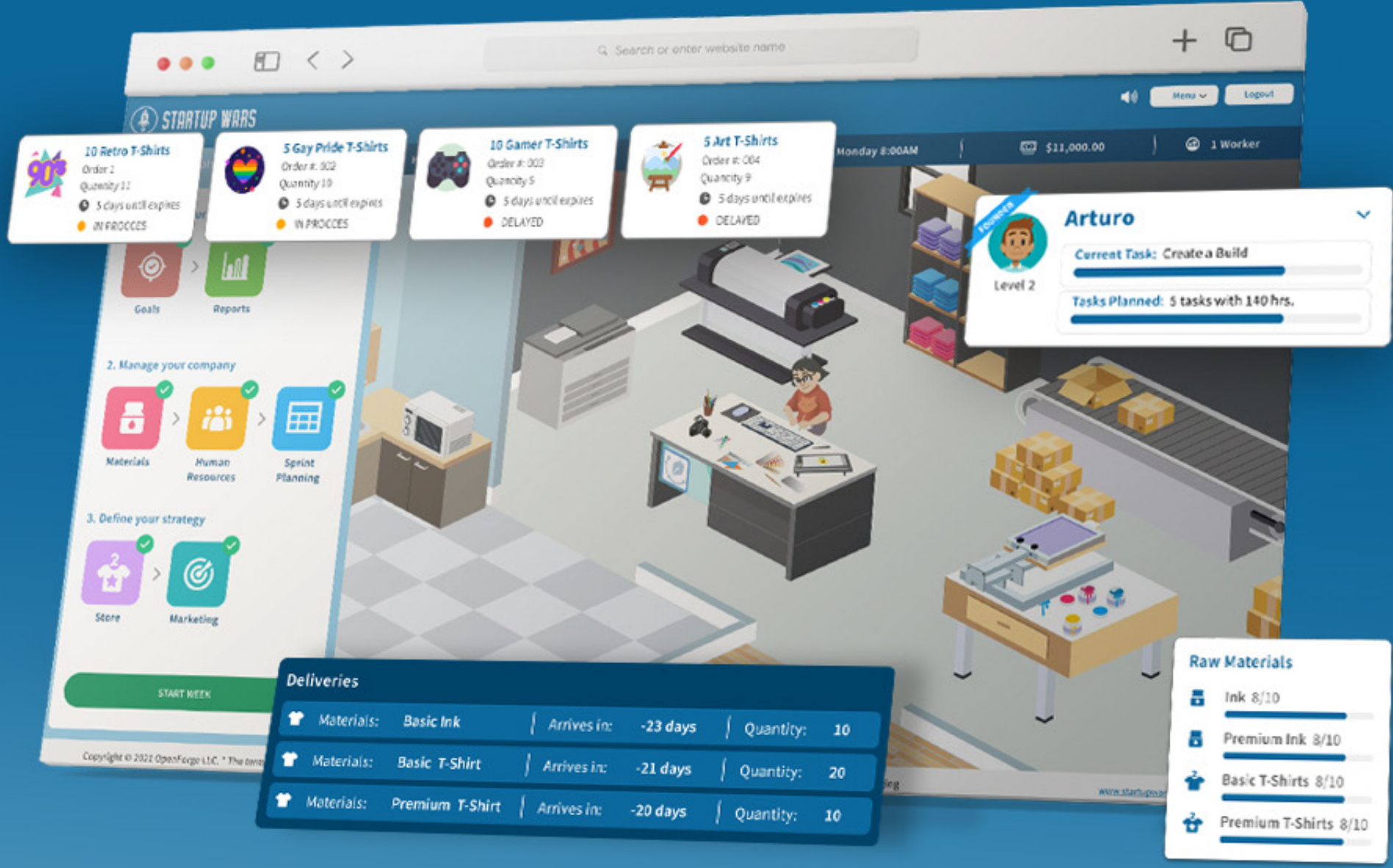
## Tasks

UX Research  
UX Workflow  
Wireframing  
UI Design  
Prototyping  
Team management  
Brand strategy

## Tools

Sketch  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Figma  
Marvel





**10 Retro T-Shirts**  
Order #: 001  
Quantity: 11  
5 days until expires  
● IN PROGRESS

**5 Gay Pride T-Shirts**  
Order #: 002  
Quantity: 10  
5 days until expires  
● IN PROGRESS

**10 Gamer T-Shirts**  
Order #: 003  
Quantity: 5  
5 days until expires  
● DELAYED

**5 Art T-Shirts**  
Order #: 004  
Quantity: 9  
5 days until expires  
● DELAYED

Goals > Reports

2. Manage your company

Materials > Human Resources > Sprint Planning

3. Define your strategy

Store > Marketing

START WEEK

**Arturo**  
Level 2  
Current Task: Create a Build  
Tasks Planned: 5 tasks with 140 hrs.

Deliveries			
Materials:	Basic Ink	Arrives in:	-23 days   Quantity: 10
Materials:	Basic T-Shirt	Arrives in:	-21 days   Quantity: 20
Materials:	Premium T-Shirt	Arrives in:	-20 days   Quantity: 10

**Raw Materials**

- Ink 8/10
- Premium Ink 8/10
- Basic T-Shirts 8/10
- Premium T-Shirts 8/10

### Monthly Report

#### Profit & Loss

Week	Profit & Loss
Week 0	14000
Week 1	12000
Week 2	11000
Week 3	10000
Week 4	13000

Category	Item	Amount
Revenue	[product.name] Geek T-Shirt	\$0.00
	[product.name] Love T-Shirt	\$0.00
	[product.name] Art T-Shirt	\$0.00
Expenses	Office Rent	\$0.00
	Taxes	\$0.00
	Marketing	\$0.00
	Loan Related Expenses	\$0.00
	Loan Interest Payments	\$0.00
	Loan Principal Payments	\$0.00
	HR Related Expenses	\$0.00
	Recruiter Hiring Fees	\$0.00
	Contractor Expenses	\$0.00
	Contractor Expenses	\$0.00
Cash in the Bank	\$0.00	
Total Expenses	\$0.00	

### Campaign overview

Views: 720 | Clicks: 615 | Conversions: 490

Week	Views	Clicks	Conversions
Week 0	0	0	0
Week 1	600	400	300
Week 2	550	450	350
Week 3	500	400	300
Week 4	700	600	450

Cost: \$520

Key Performance Indicators (KPI's)

- Click Through Rate (CTR): 10%
- Cost Per Conversion (CPC): \$10
- Return on Ad Spend: 10%

Keyword Performance

Keyword	Avg. Searches	Competition
Sustainable Clothes [Keyword]	90k-100k	Medium

Demographics

City	Demographic	Targeted Population
Philadelphia, PA	Men Ages 21-35	678,740

### STARTUP WARS

Website Active Users: 10 | Day 7/90 | Monday 8:00AM

#### Company Management

- Profit Planning
- Materials
- Store

#### Subsidiary Vendors

- Human Resources
- Office Management
- Marketing

#### Progress Review

- Tasks
- Reports

#### 10 Retro T-Shirts

Quantity: 10 | 8 days until expires

#### Review and Confirm

Your Ad for this campaign

[company.name]

[ad.title] Suspensisse placerat nisi metus, id porta nunc.

[ad.content] Cras vehicula vitae purus in sollicitudin. Praesent posuere lorem a leo molestie.

Demographic: Demographic #1

Keyword: [keyword]

Your plan can get up to 5.5k clicks with a \$500 budget.

Targeted Population: 678,749

Medium

Back | Confirm

#### Employee Progress

Arturo

Current Task: Create a Build

Tasks Planned: 2 tasks with 24 hrs.

Fulfillment Roles: Printing

Task Queue

- [Task name] Lorem ipsum | Estimated: 12 hr | Remaining: 6 hr | Design
- [Task name] Lorem ipsum | Estimated: 12 hr | Remaining: 6 hr | Marketing

START WEEK

Delivery: Premium T-Shirt | Arrives in: 20 days | Quantity: 10

Basic Ink 8/10 | Premium Ink 8/10 | Basic T-Shirts 8/10 | Premium T-Shirts 8/10

Copyright © 2021 Openforce LLC. \* The terms OPENFORCE and STARTUP WARS are trademarks of Openforce LLC. All Rights Reserved | Terms of Service | Privacy Policy | v4.0.X - Staging

### Employee Progress

Arturo

Current Task: Create a Build

Tasks Planned: 2 tasks with 24 hrs.

Fulfillment Roles: Printing

Task Queue

- [Task name] Lorem ipsum | Estimated: 12 hr | Remaining: 6 hr | Design
- [Task name] Lorem ipsum | Estimated: 12 hr | Remaining: 6 hr | Marketing



Company Management



Materials



Food Truck (Store)



Marketing

Progress Review



Goals



Reports

START WEEK ▶

Update Your Menu! [setup-event.title]

Choose one item to research and include in the menu for your food truck.



item1.name [physical-product]



item2.name [physical-product]



item3.name [physical-product]



item4.name [physical-product]



item5.name [physical-product]



item6.name [physical-product]

Confirm




# Purchase Flow

BuyTshirtsOnline.startupwars.com \$0.00

### Select your materials


1. Choose T-Shirts Quality



**Basic T-Shirt** \$6 unit

[item.description] Nulla sceleris que ornare ante ac viverra. In quis eleifend ante. Etiam eleme-entum magna quis urna auctor.

Select



**Premium T-Shirt** \$10 unit


[item.description] Nulla sceleris que ornare ante ac viverra. In quis eleifend ante. Etiam eleme-entum magna quis urna auctor.

Select

BuyTshirtsOnline.startupwars.com \$0.00

### Select your quantity

2. Select T-Shirts quantity



**Premium T-Shirt**  
[item.description] Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit.  
\$10 unit

Quantity:


- 100 units (5% discount)
- 200 units (30% discount)
- 400 units (35% discount)

Back Continue


BuyTshirtsOnline.startupwars.com \$3700.00

### Review & Checkout


4. Confirm your order



**Premium T-Shirt** \$1800.00  
Unit price: \$8.00  
Quantity: 200  
Discount: 10%



**Premium Ink** \$1800.00  
Unit price: \$8.00  
Quantity: 200  
Discount: 10%




**[Delivery] Express Delivery** \$100.00  
[item.description] 7 working days. You'll receive your order next Tuesday.

Back Confirm

BuyTshirtsOnline.startupwars.com \$1800.00

### Shipping & Delivery

5. Select delivery time



**Delivery time**  
[item.description] Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit.

- Standard: 14 days (Free)
- Express: 7 days (+\$100)
- Rush: 5 days (+\$200)

Back Checkout



# Trade Show Display



**STARTUP WARS**

STARTUP WARS, INC  
8 The Green, STE A  
Dover, DE 19901

**STARTUP WARS**

Startup Wars is a **startup simulation game** that aims to teach players the principles of entrepreneurship and company management through **fun and engaging gameplay**.

As part of our early access program, we are partnering with entrepreneurial faculty and students across the country in a true startup journey. Students will participate directly in the Startup Wars decision making processes, and will have access to a living, constantly evolving company.

**How to use Startup Wars in your course**

The Startup Wars program was developed as a companion application to existing entrepreneurship curriculums, allowing players to learn from faculty and immediately apply their lessons to their gameplay experience.

This exposure includes:  
Team management, financial management, marketing strategies, product (MVP) development, and more!

Our goal is to provide an opportunity for students to interactively engage with their professors through a fun and interactive startup simulation.

This includes decision making, team financial planning, finding a market fit, and challenging business assumptions. At the end of this program, students will have the opportunity to learn and engage with a live startup as we prepare for our full launch in 2022.

**How to get started**

- Using Nurture
- Using Nurture
- We recommend

**Example Growth**

Attempt #1 - reflection on

Attempt #2 - reflection on

able to demonstrate

We look forward to setting a









# Uumbal

Corporate website

The game changing insurance digital marketplace in Mexico

## Tasks

UI Design  
Prototyping  
Web design

## Tools

Figma  
Marve  
HTML + CSS + JS  
Wordpress  
Elementor

rubengomez.design

## Inventario de Flora y Fauna

Realizamos inventarios periódicos de flora y fauna para el monitoreo de la biodiversidad y definición de los planes de manejo

### AGROCOLA



### FORESTAL



## MEJORAMIENTO DE SUELOS

Optimización de suelos mediante reincorporación de materia orgánica en los suelos.

En las plantaciones de palma de aceite, se aplican constantemente nutrientes al suelo al reincorporar la materia orgánica, proveniente del mismo cultivo, como raquís, compost y fibra. Esta práctica mejora el contenido nutricional de los suelos para obtener una producción adecuada y sostenible. Asimismo, en las plantaciones se aporta materia seca, es decir, se reincorporan las hojas al suelo luego de podar y cosechar la planta.

A partir del análisis de suelos que realizamos, mantenemos, un nivel óptimo de materia orgánica, es decir, por medio de las prácticas agrícolas e industriales, hemos alcanzado un nivel de materia orgánica en los suelos, que garantiza el manejo integrado del cultivo al mantener la fertilidad de los mismos a través del tiempo.

### Huella de Carbono

En nuestras operaciones de la división de palma se han capturado más de 27,500 toneladas de dióxido de carbono conforme a la metodología de la calculadora PalmGHG.

Captura de carbono

2018 \* de 25,500





## ACEITE DE PALMA

El aceite de palma se obtiene de la planta (*Elaeis guineensis*), un cultivo de alta eficiencia en la utilización del suelo y los recursos.

**6%** Es lo único que utiliza de las tierras dedicadas al cultivo de grasas y aceites.

**28%** Suple del total de aceites consumidos en el mundo.

Superficie requerida para producir 1 Tonelada de aceite

SOYA  
2 Hectáreas

GIRASOL  
1.43 Hectáreas

CANOLA  
1.25 Hectáreas

PALMA DE ACEITE  
0.26 ...

### Infraestructura

Contamos con materiales genéticos de alta productividad, viveros tecnificados, mecanización en nuestros procesos, paquetes tecnológicos que nos garantizan una alta productividad y buenas practicas que brindan seguridad a todos nuestros colaboradores.



## Inventario de Flora y Fauna

Realizamos inventarios periódicos de flora y fauna para el monitoreo de la biodiversidad y definición de los planes de manejo.

### AGRICOLA



### FORESTAL



## MEJORAMIENTO DE SUELOS

Optimización de suelos mediante reincorporación de materia orgánica en los suelos.

En las plantaciones de palma de aceite, se aplican constantemente nutrientes al suelo al reincorporar la materia orgánica, proveniente del mismo cultivo, como raquis, compost y fibra. Esta práctica mejora el contenido nutricional de los suelos para obtener una producción adecuada y sostenible. Asimismo, en las plantaciones se aporta materia seca, es decir, se reincorporan las hojas al suelo luego de podar y cosechar la planta.

A partir del análisis de suelos que realizamos, mantenemos, un nivel óptimo de materia orgánica, es decir, por medio de las prácticas agrícolas e industriales, hemos alcanzado un nivel de materia orgánica en los suelos, que garantiza el manejo integrado del cultivo al mantener la fertilidad de los mismos a través del tiempo.

## Huella de Carbono

QUIENES SOMOS

PRODUCTOS

NUESTRA GENTE



PRODUCTORES

SUSTENTABILIDAD

CONTACTO

## AGRICOLA

Producimos aceite de palma de manera sustentable para el sector alimenticio, consumo y oleo química, reconvirtiéndolo en ranchos ganaderos a plantaciones de palma de aceite.

- ✓ Altos contenidos de vitaminas A y E.
- ✓ Libre de colesterol.
- ✓ Fácilmente digerible, absorbido y utilizado como fuente de energía.
- ✓ Contiene micronutrientes que ayudan al funcionamiento de las células para mantener el cuerpo sano y funcionando correctamente.
- ✓ Se extrae de la pulpa del fruto de palma por cocción y prensado.



## ACEITE DE PALMA

El aceite de palma se obtiene de la planta (*Elais guineensis*), un cultivo de alta eficiencia en la utilización del suelo y los recursos.

6%

Es lo único que utiliza de las tierras dedicadas al cultivo de grasas y aceites.

28%

Suple del total de aceites consumidos en el mundo.

Superficie requerida para producir 1 Tonelada de aceite

SOYA

2 Hectáreas

GIRASOL

1.43 Hectáreas

CANOLA

1.25 Hectáreas

PALMA DE ACEITE

0.26 ...



Forestal - UUMBAL

No seguro | uumbal.mx/productos/forestal/

QUIENES SOMOS PRODUCTOS NUESTRA GENTE HOME PRODUCTORES SUSTENTABILIDAD CONTACTO

### CAPACIDADES

**3,800**  
Hectáreas Propias

**1,200**  
de Productores Asociados

**6.1**  
millones de Pinos Tropicales

**2.2**  
Millones de plantas por año

### VIVERO FORESTAL

Contamos con un vivero de Pino de alta tecnología con producción clonal con capacidad de 2.2 millones de plantas por año.



Forestal - UUMBAL

No seguro | uumbal.mx/productos/forestal/

QUIENES SOMOS PRODUCTOS NUESTRA GENTE HOME PRODUCTORES SUSTENTABILIDAD CONTACTO

## OBJETIVOS

- ✓ Establecer y manejar las plantaciones forestales con altos estándares de buen manejo, a través del personal altamente preparado y capacitado en los métodos y sistemas idóneos que permitan maximizar la producción forestal maderable y el volumen de resina.
- ✓ Mantener las áreas de conservación en su estado natural e implementando únicamente aquellas actividades que permitan su mantenimiento.
- ✓ Mitigar los impactos ambientales ocasionados por el aprovechamiento de madera y resina para proteger las especies de flora y fauna silvestre.
- ✓ Programar y realizar la recuperación de áreas que presentan procesos erosivos severos, las afectadas por incendios, plagas y enfermedades forestales.
- ✓ Agregar valor a sus operaciones con estándares internacionales asumidos voluntariamente que tengan como objetivo el triple resultado social, ambiental y económico.

## CICLO FORESTAL

Resina y producción maderera

Planta, PMGF, I+D

Preparación de sitio

Plantación

Protección Forestal: Control de Incendios y P&E


Podas y Raleos


Control de Malezas y Fertilización




**/Contact me**

**Get in touch  
and transform  
your business**

 (993) 207 5455

 @rubengomz.design

 /soyrubengomez

**rubengomez**.design



rubengomez.design